

**Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Бирючанский техникум»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность: **36.02.02 Зоотехния**

Квалификация выпускника: **Зоотехник**

Форма обучения: очная

г. Бирюч, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина **ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** является обязательной частью математического и общего естественнонаучного учебного цикла основной профессиональной образовательной программы разработанной в соответствии с ФГОС *по специальности 36.02.02 Зоотехния*.

1. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.
- ПК 1.2. Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья.
- ПК 1.3. Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственном предприятии.
- ПК 1.4. Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.
- ПК 1.5. Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.
- ПК 1.6. Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.
- ПК 2.2. Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и других производственных показателей животноводства.
- ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.
- ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.
- ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.
- ПК 3.3. Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.
- ПК 3.4. Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.
- ПК 3.5. Реализовывать продукцию животноводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.

ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

2. В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ЛР	Умения	Знания
<i>ОК.01-ОК.9, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12</i>	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	90
в т.ч. в форме практической подготовки	8
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
<i>Самостоятельная работа</i>	72
<i>Консультации</i>	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		6	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала изучается самостоятельно.	2	<i>ОК.01-ОК.9, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12</i>
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей.		
	2 Основные положения экономической теории.		
	3 Методы и функции экономической теории.		
	4 Составная часть экономики: микро и макроэкономика.		
	5 Типы и модели экономических систем		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: - составление конспекта по вопросам содержания учебного материала	7	
	Консультации		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	4	<i>ОК.01-ОК.9, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12</i>
	1 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка.		
	2 Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.		
	Практические занятия «Определение рыночного равновесия»	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: - составление конспекта по вопросам «Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе», «Безработица, ее типы и последствия», «Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции» - подготовка реферата «Эластичность спроса. Эластичность предложения», «Рыночная цена и точка равновесия», «Монополии и монополистические союзы», «Проблема неравенства доходов»	8	
	Консультации «Механизм рыночного саморегулирования»	1	
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства		4	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала изучается самостоятельно		<i>ОК.01-ОК.9,</i>

Место сельского хозяйства в АПК	1	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации.		ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12
	2	Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.		
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся: - составление конспекта по вопросам содержания учебного материала		7	
	Консультации			
Тема 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала изучается самостоятельно			ОК.01-ОК.9, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12
	1	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства.		
	2	Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.		
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся: - составление конспекта по вопросам содержания учебного материала		7	
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала изучается самостоятельно.			ОК.01-ОК.9, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12
	1	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда.		
	2	Экономические показатели использования земли.		
	3	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка.		
	4	Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления.		
	5	Организация материально-технического обеспечения.		
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся: - составление конспекта по вопросам содержания учебного материала,		8	
Тема 2.4. Технико-экономические показатели	Содержание учебного материала		4	ОК.01-ОК.9, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12
	1	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.		
	2	Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.		
	3	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.		
	4	Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		
	Практические занятия «Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия»		2	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся: - составление конспекта по вопросам содержания учебного материала. - заполнение таблицы «Технико-экономические показатели предприятия»		7	

	Консультации «Валовая и товарная продукция»	1	
Раздел 3. Основы менеджмента		4	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента. Цикл управления	Содержание учебного материала	2	ОК.01-ОК.9, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента.		
	2 Принципы управления. Объекты и субъекты управления.		
	3 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.		
	4 Цикл менеджмента. Связующие процессы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: - составление конспекта по вопросам содержания учебного материала; - написание реферата «История развития менеджмента», «Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности»	7	
	Консультации «Объекты и субъекты управления.»	1	ОК.01-ОК.9, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12
Тема 3.2. Методы управления	Содержание учебного материала изучается самостоятельно.	2	
	1 Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения		
	2 Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней.		
	3 Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.		
	4 Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения		
	5 Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
	Практические занятия: Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: - составление конспекта по вопросам содержания учебного материала - заполнить таблицу «Факторы внешней среды организации»	7	
	Консультации «Стили руководства»	1	
Раздел 4. Основы маркетинга		4	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала	2	ОК.01-ОК.9,
	1 Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга		

		и концепции рыночной экономики..		<i>ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12</i>
	2	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга		
		Практические занятия		
		Контрольные работы		
		Самостоятельная работа обучающихся: - составление конспекта по вопросам содержания учебного материала - написание реферата "Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям)», «Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации»	7	
		Консультации «Функции маркетинга»	1	
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга		Содержание учебного материала	2	<i>ОК.01-ОК.9, ПК 1.1-ПК 1.6, ПК 2.1.-ПК 2.3, ПК 3.1-ПК 3.5, ПК 4.1.-ПК 4.4, ЛР1-ЛР.12</i>
	1	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры		
	2	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		
		Практические занятия: Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2	
		Контрольные работы		
		Самостоятельная работа обучающихся: - составление конспекта по вопросам «Состояние спроса и задачи маркетинга», «Принципы сегментирования», «Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара», «Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге»	7	
		Консультации «Виды цен»	1	
Всего:			90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин»,
оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- , техническими средствами обучения:
- компьютер;
- обучающие фильмы и презентации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Казначевская Г.Б. **Менеджмент**: учебник/ Г.Б. Казначевская. М.: КНОРУС. 2018 г.- 240 с.
2. Косьмин А.Д. **Менеджмент**: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – М.: ИЦ «Академия», 2011. – 208 с.
3. Драчева Е.Л. **Менеджмент**: учеб. для студ. проф. образования/ Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 14-е изд., стер. – М.: ИЦ «Академия», 2014. – 304 с.
4. **Организация предпринимательской деятельности** / С.И. Грядов, П.Е. Подгорбунских, В.А. Удалов и др.; Под ред. С.И. Грядова. – М.: КолосС, 2005. – 416 с

3.2.2. Основные электронные издания

1. Богомолова Е. В. **Менеджмент** : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92831>
2. Панцуркина, Т. К. **Основы менеджмента** : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/96023>
3. Мазилкина, Е. И. **Маркетинг** : учебное пособие для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88760>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none"> - умения: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> -знания: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Тестирование, устный опрос, проверка выполненных заданий, проверка ответов на вопросы</p> <p>Устный опрос, тестирование, проверка домашнего задания, проверка рефератов, конспектов</p> <p>Проверка домашнего задания, тестирование, проверка конспектов, проверка рефератов.</p> <p>Проверка домашнего задания, тестирование, проверка конспектов, проверка рефератов</p> <p>Тестирование, устный опрос, проверка выполненных заданий, проверка ответов на вопросы</p> <p>Устный опрос, тестирование, проверка домашнего задания, проверка рефератов, конспектов</p>
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых умений</i>	<i>Например: Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</i>